



# CHARLES BOISDRON

Graphiste webdesigner - 8 ans d'exploration créative

☎ 06 09 86 72 65

✉ cboisdron@gmail.com

📍 26 bis rue de l'Aviation - 86000 Poitiers

🌐 [charles-boisdron.fr](http://charles-boisdron.fr)

📷 [instagram.com/cboisdron](https://www.instagram.com/cboisdron)



## COMPÉTENCES

### SAVOIR-FAIRE

- › Créer des concepts graphiques réfléchis et cohérents.
- › Faire le lien entre l'objectif, l'image de marque et les besoins
- › Mettre en évidence les informations importantes et renforcer la lisibilité

### SAVOIR-ÊTRE

- › Travailler en équipe : sens de l'écoute et du partage
- › Curieux et ouvert d'esprit
- › Autonome et prise d'initiatives
- › Exigeant

### OUTILS INFORMATIQUE

- › Photoshop / Illustrator / InDesign
- › XD / Wordpress / Première / After Effect (autoformation)
- › Compréhension des technologies et méthodologies de développement d'interfaces (HTML, CSS, Javascript)
- › Suite Office / Google workspace
- › Procreate (Illustration loisir)

## FORMATION

- › **Licence designer graphique et multimédia**  
École Brassart (44) • 2007 à 2011

## ZONE 51

- › **Sérigraphie et initiation au public**  
Association «Kraken» (44) • 2015 à 2017
- › **Sérigraphie et organisation d'événements (concerts / Expos)**  
Association «Les ateliers de bitche» (44) • 2014 à 2015
- › **Création de mobilier bois/métal**  
Apprentissage avec l'association «Transformeurs» (44)

## EXPLORER, COMPRENDRE, IMAGINER

Donner vie à mes idées, bousculer mes certitudes, entretenir ma curiosité d'apprendre, me sentir utile, sont les raisons qui font que le design graphique fait sens dans ma vie.

### — VOYAGE TEMPOREL

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### DESIGNER GRAPHIQUE

**Agence Fauve (86) • Septembre / octobre 2020 (Remplacement).**

- › Concevoir une interface web en cohérence avec les besoins utilisateurs et les contraintes techniques.
- › Élaborer un Design System.
- › Réaliser un montage vidéo et créer des animations de transition (AG EKIDOM).

### GRAPHISTE / WEBDESIGNER

**Mediapilote (49) • 2015 à 2020**

- › Développer et valoriser l'image de marque des comptes inter-agences (équipes projet : 5/6 personnes).
- › Designer des interfaces graphiques digitales (Analyse des besoins, parcours utilisateurs, ergonomie, design, faisabilité économique...)
- › Élaborer graphiquement des campagnes marketing multicanales (Affichage, presse, SMS, e-mailing, display, motion design, réseaux sociaux...)
- › Gestion des priorités, organisation du planning et reporting régulier (+ de 20 dossiers simultanés)
- › Optimiser les processus d'organisations et de production en lien avec l'équipe de production (développeurs / intégrateurs / designers).

### ENTREPRENEUR / DESIGNER GRAPHIQUE

**Freelance (44) • 2014 à 2015**

- › Développer une base de prospection qualifiée (Agences / PME...)
- › Organiser et planifier des tâches (Prospection, gestion de projet, production...)
- › S'adapter à chaque client et maintenir un lien de confiance sur le long terme (écoute, accompagnement, satisfaction...)
- › Créer des univers et concepts de communication créatif.

### WEB DESIGNER

**Gingerminds (44) • 2012 à 2014**

- › Exécution des gabarits de sites d'après un parcours utilisateur et un storyboard défini en amont.
- › Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux.